

2015-2020年中国发制品行业市场态势分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国发制品行业市场态势分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1502/J14380OBEG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

发制品是以人发或特种化纤丝为原材料，经过一系列工序加工而成的假发制品，主要用于发型妆饰、美容美发教学及弥补缺发、脱发等生理缺陷，满足特种职业（如演艺、律师等行业）需求等。其中，绝大部分产品用于发型妆饰，具有准必需品的时尚消费特征。

发制品的分类方法有多种，按功能划分，可分为发条、发套、发块、配饰发、教习头等；以材质划分，可分为人发产品、化纤丝产品、人发与化纤丝混合产品等；依据佩戴人群划分，可分为女发、男发、黑人发、白人发等；以审美偏好划分，可分为美洲发、非洲发、欧洲发和亚洲发等；上述发制品类别的不同组合又可以形成众多产品系列。相关分类情况如下：

资料来源：博思数据整理

中国是全球发制品原料集散中心和全球最大的发制品生产基地及出口大国，同时也是全球最大的人口大国。近年来，随着国内经济的稳步发展和国民消费水平的提高，人们的消费观念也逐步转变，对头型妆饰、美容美发的意识也在不断提高，因此，在国民消费购买能力稳步增长的基础上，人们对发制品的需求也越来越高，发制品的使用群体也日渐广泛。

从国内发制品的消费市场看，国内的消费群体目前主要包括追求时尚和个性化的时尚性消费群体（如追求流行时尚和个性化的年轻女性、高端时尚人群以及职业太太等）和特殊功能性消费群体（如演员、模特、脱发、秃顶、美容美发学校及美发店的教学道具和玩偶妆饰等）。

目前，我国假发市场的需求已经开始呈现出快速增长的趋势，随着居民收入的提高，时尚观念的流行，加上国家扩大内需政策刺激，发制品行业前景光明，预计国内发制品行业未来几年增速将达到30%以上，到2017年国内发制品市场消费总额将达到45.12亿元。

2010-2017年国内发制品销售总额预测

资料来源：博思数据整理

博思数据发布的《2015-2020年中国发制品行业市场供需分析及行业前景调研分析报告》共九章。首先介绍了中国发制品行业的概念，接着分析了中国发制品行业发展环境，然后对中国发制品行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国发制品行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国发制品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2011-2014年发制品发展及产业特征分析

第一节发制品行业及产品

一 发制品行业

二 发制品类别

三 发制品产品特点

第二节行业特有经营模式

一 贴牌生产模式

二 自主品牌经营

第三节发制品市场特征分析

一 行业盈利性

二 行业区域性

三 行业季节性

第四节行业上下游关联分析

一 行业与上下游关联性

二 上下游行业对行业影响

第五节行业管理体制及政策

一 行业管理体系分析

二 行业主要政策

第二章 2011-2014年发制品行业市场供需分析

第一节全球发制品市场供给特征

一 日、韩是高级化纤原料和制品供应基地

二 中国是全球发制品生产中心

第二节全球发制品市场需求

一 全球发制品消费规模

二 北美市场消费分析

三 欧洲市场消费分析

四 非洲市场消费分析

第三节中国市场消费分析

一 2011-2014年人口数量及结构

- 二 2011-2014年居民消费支出分析
- 三 2011-2014年国内市场消费容量
- 第四节未来发制品消费趋势分析
- 第三章 2014年中国发制品行业生产现状分析
 - 第一节 中国发制品行业产能概况
 - 一、2010-2014年中国发制品行业产能分析
 - 二、2015-2020年中国发制品行业产能预测
 - 第二节 中国发制品行业市场容量分析
 - 一、2010-2014年中国发制品行业市场容量分析
 - 二、产能配置与产能利用率调查
 - 三、2015-2020年中国发制品行业市场容量预测
 - 第三节 影响发制品行业供需状况的主要因素
 - 一、2010-2014年中国发制品行业供需现状
 - 二、2015-2020年中国发制品行业供需平衡趋势预测
- 第四章 2010-2014年中国发制品所属行业数据监测分析
 - 第一节 2010-2014年中国发制品所属行业规模分析
 - 一、企业数量分析
 - 二、资产规模分析
 - 三、销售规模分析
 - 四、利润规模分析
 - 第二节 2010-2014年中国发制品所属行业产值分析
 - 一、产成品分析
 - 二、工业销售产值分析
 - 三、出口货值分析
 - 第三节 2010-2014年中国发制品所属行业成本费用分析
 - 一、销售成本分析
 - 二、销售费用分析
 - 三、管理费用分析
 - 四、财务费用分析
 - 第四节 2010-2013年中国发制品所属行业运营效益分析
 - 一、盈利能力分析
 - 二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 中国发制品行业渠道分析

第一节 2014年中国发制品行业需求地域分布结构

第二节 2013-2014年中国发制品行业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2013-2014年中国发制品行业经销模式

第四节 2013-2014年中国发制品行业渠道格局

第五节 2013-2014年中国发制品行业渠道形式

第六节 2013-2014年中国发制品行业渠道要素对比

第六章 2013-2014年中国发制品行业竞争情况分析

第一节 中国发制品行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒退出机制

四、行业周期

第二节 中国发制品行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2015-2020年中国发制品行业市场竞争策略展望分析

一、2015-2020年中国发制品行业市场竞争趋势分析

二、2015-2020年中国发制品行业市场竞争格局展望分析

三、2015-2020年中国发制品行业市场竞争策略分析

第七章 2013-2014年中国发制品行业典型企业分析（企业可自选）

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2015-2020年中国发制品行业发展预测分析

第一节 2015-2020年中国发制品行业未来发展预测分析

一、2010-2014年中国发制品行业发展规模分析

二、2015-2020年中国发制品行业发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国发制品行业供需预测分析

一、2015-2020年中国发制品行业供给预测分析

二、2015-2020年中国发制品行业需求预测分析

第三节 2015-2020年中国发制品行业市场盈利预测分析

第九章 中国发制品行业投资规划建议研究

第一节 中国发制品行业发展关键要素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国发制品行业投资前景研究分析

一、中国发制品行业投资规划

二、中国发制品行业投资前景研究

三、中国发制品行业成功之道

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2009-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2013-2014年中国发制品行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年中国发制品行业亏损企业数量趋势图

图表：2013-2014年中国发制品行业销售规模增长分析

图表：2013-2014年中国发制品行业利润规模增长分析

图表：2013-2014年中国发制品行业出口交货值分析

图表：2013-2014年中国发制品行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：2013-2014年中国发制品行业成本费用结构变动趋势

图表：2013-2014年中国发制品行业销售成本分析

图表：2013-2014年中国发制品行业销售费用分析

图表：2013-2014年中国发制品行业管理费用分析

图表：2013-2014年中国发制品行业财务费用分析

图表：2013-2014年中国发制品行业资产收益率分析

图表：2013-2014年中国发制品行业销售利润率分析

图表：2013-2014年中国发制品行业总资产周转率分析

图表：2013-2014年中国发制品行业流动资产周转率分析

图表：2013-2014年中国发制品行业销售增长率分析

图表：2013-2014年中国发制品行业利润增长率分析

图表：2013-2014年中国发制品行业资产负债率分析

图表：2013-2014年中国发制品行业流动比率分析

图表：2013-2014年中国总体区域分布统计

图表：2013-2014年中国华东地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国华中地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国华南地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国西北地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国西南地区需求市场概况

图表：企业一主要经济指标走势

图表：企业一经营收入走势

图表：企业一盈利指标走势

图表：企业一负债情况

图表：企业一负债指标走势

图表：企业一运营能力指标走势

图表：企业一成长能力指标走势

图表：企业二主要经济指标走势

图表：企业二经营收入走势

图表：企业二盈利指标走势

图表：企业二负债情况

图表：企业二负债指标走势

图表：企业二运营能力指标走势

图表：企业二成长能力指标走势

图表：企业三主要经济指标走势

图表：企业三经营收入走势

图表：企业三盈利指标走势

图表：企业三负债情况

图表：企业三负债指标走势

图表：企业三运营能力指标走势

图表：企业三成长能力指标走势

图表：企业四主要经济指标走势

图表：企业四经营收入走势

图表：企业四盈利指标走势

图表：企业四负债情况

图表：企业四负债指标走势

图表：企业四运营能力指标走势

图表：企业四成长能力指标走势

图表：发制品行业发展方向及投资机会分析

图表：2013-2014年中国发制品行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国发制品行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国发制品行业供给预测

图表：2015-2020年中国发制品行业需求预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1502/J14380OBEG.html>